Часто задаваемые вопросы о конкурсе «Россия – футбольная страна»

Кто может участвовать в конкурсе?

Физические и юридические лица, а также ИП и НКО, реализующие уже действующие проекты в массовом футболе. Форматы и масштабы проектов участников могут быть самыми разными – футбольные клубы, команды, лиги, соревнования, фестивали, академии, школы, секции, социальные проекты по поддержке массового футбола, информационные ресурсы, конкурсы, обучающие программы и др.
В номинациях «лучшая любительская лига», «лучший любительский клуб», «лучший профессиональный клуб» и заявки принимаются только от юридических лиц, в том числе и некоммерческих организаций.

Кто не может участвовать в конкурсе?

Заявители, чьи проекты находятся на стадии идеи и планирования и еще не реализованы. Это не грант на будущие проекты, а конкурс уже имеющихся достижений в сфере массового футбола.
Также в сезоне 2024/2025 не могут принимать участие победители национального этапа сезона 2023/2024. Но мы продолжаем оставаться на связи с победителями прошлых сезонов и планируем привлекать их для медийных и просветительских активностей.

Чем отличаются номинации «лучший массовый проект в футболе» и «лучшая футбольная инициатива»?

В номинации номер 7 – «лучшая футбольная инициатива» – заявляются проекты, численность которых ограничена 150 участниками. Это номинация для малых территориальных инициатив, которые, несмотря на скромные масштабы, значимы для развития футбола в своем регионе.
В номинации номер 1 – «лучший массовый проект в футболе» – количество участников в проектах не ограничено.

Кто может участвовать в номинации «Лучший корпоративный футбольный проект»?

В номинацию можно заявлять проекты, проводимые юридическими лицами: предприятиями, учреждениями и компаниями. Если ваша организация реализует корпоративный спорт: например, лиги, турниры, фестивали, проводятся регулярные тренировки и есть команды по футболу, мини-футболу и футзалу, тогда эта номинация для вас! Обратите внимание, что команда, которая принимает участие в турнирах с некорпоративными командами (например, в городской любительской лиги или чемпионате области), не может участвовать в данной номинации и заявляется в номинацию №5 – «Лучший любительский клуб».

Для чего нам участвовать в Конкурсе?

Всероссийский конкурс «Россия — футбольная страна» проводится для поиска и поощрения проектов, которые способствуют развитию футбола в России.
Участвуя в конкурсе проект может не только претендовать на денежный выигрыш и статус национального победителя или призера, но и помочь развитию своего проекта. Во-первых, все проекты попадают в библиотеку проектов на сайте

конкурса, которая является инструментом поиска массовых футбольных проектов. Во-вторых, все проекты становятся частью сообщества – мы следим за успехами наших конкурсантов и делимся ими на своих ресурсов, готовы помогать контактами и письмами поддержки, информационно освещаем ключевые крупные события, в рассылках рассказываем возможностях для организаторов массового футбола. Мы всячески поощряем общение, обмен опытом и лучшими практиками между нашими участниками. Информационная поддержка – это тоже преимущество участия в конкурсе: про самые интересные проекты мы пишем в наших соцсетях, в блоге, на ресурсах медиапартнеров. Такая поддержка помогает продвигать проекты и делает их популярными. Поскольку «Россия – футбольная страна» - главный футбольный конкурс страны, то даже региональный диплом открывает многие двери и может являться показателем качества вашей работы.

О чем писать в заявке?

Самое важное – рассказать о том, что представляет собой проект, и какие результаты были достигнуты за время его работы. Старайтесь избегать обтекаемых формулировок и рассуждений о том, что футбол и спорт в целом важен для человека – это может относиться к любому проекту конкурса. Сфокусируйтесь на конкретных примерах того, что вы делаете для развития футбола в своем регионе. Обязательно укажите ссылки на электронные публикации и социальные сети, если они есть. Мы не сможем оценить то, о чем вы нам не рассказали. Например, если вы указали, что у вас были публикации в СМИ, но не приложили ссылки или скриншоты, мы не увидим эти достижения. Подробно расскажите о том, как вы работаете с сообществом и реализуете социальную составляющую при выборе соответствующих пунктов. Приводите цифры и факты, давайте ссылки на публикации и документы, рассказывайте подробности, но не приукрашивайте действительность – уверены, вам и без того есть чем поделиться.
В массовом проекте очень ценятся личные истории – если у вас есть примеры успеха ваших воспитанников или яркие события в жизни вашего проекта, о которых вы хотели бы рассказать – обязательно напишите об этом. Это сделает ваш проект индивидуальным и узнаваемым.
Все критерии, указанные в заявочной форме, обязательны к заполнению.
В этом сезоне мы также оцениваем презентацию проекта. Приложите к вашей заявке презентацию в формате pdf или pptx. В ней подробно расскажите о вашей команде, достижениях, воспитанниках, уникальных особенностях проекта. Презентация должна дополнять вашу заявку, но не дублировать ее.
Дополнительно к заявке вы можете приложить рекомендательные и благодарственные письма в разделе «дополнительные материалы».

Какие медиаматериалы подгружать к заявке?

С этого сезона в заявочной форме появился раздел «медиаматериалы» – там можно приложить ссылку на:
- презентационный видеоролик о вашем проекте (продолжительность – не более 5 минут, а в идеале 1-2 минуты, этого вполне достаточно чтобы кратко и емко рассказать о проекте) – это может быть как уже имеющийся отчетный ролик, так и видео, смонтированное специально для конкурса;
- вертикальные видео (клипы) ярко рассказывающие про ваш проект;
- наиболее отражающие суть вашей деятельности фото, постеры и коллажи. Возможно, ваш проект делал тематическую фотосессию или слайдшоу. Фотографии должны быть хорошего качества, предпочтительно горизонтальные, количество – не более 15.

Точно не надо прикреплять фото на фотоальбомы из Вконтакте с турниров и мероприятий.

Наличие качественных медиаматериалов усилит заявку и увеличит оценку по критерию «презентация», а дирекция конкурса сможет рассказать о вашем проекте в оцсетях, используя эти медиаматериалы.

Как определяется победитель в каждой номинации?

После окончания приема заявок и их проверки все одобренные заявки участвуют в региональном этапе конкурса. В каждом регионе создается комиссия из 5 человек, в которую входят два представителя региональной федерации футбола, представитель межрегионального объединения и два представителя российского футбольного союза. Каждый участник региональной комиссии рассматривает проекты региона и выставляет им оценки по пятибалльной шкале по критериям: развитие, доступность, взаимодействие, продвижение, оригинальность, работа с сообществом, социальная составляющая и устойчивость. Победители и призеры определяются по сумме оценок всех членов комиссии.
Победители регионального этапа, а также призеры регионального этапа от Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга попадают на межрегиональный этап, где межрегиональная комиссия рассматривает проекты регионов, кроме тех, что относятся к их МРО, и выставляет им оценки по тем же критериям.
По два лучших проекта из МРО в каждой номинации выходят в национальный этап, где их рассматривают профильные комиссии. Пять проектов с самыми высокими баллами в каждой номинации допускаются к защите проектов. Проекты, попавшие в шорт-лист, получают уведомление не менее чем за 10 дней до даты защиты. Защита проходит в формате видеоконференции и оценивается национальным экспертным советом. На защиту проекта каждому участнику дается пять минут и еще пять минут на вопросы от жюри. По итогу защиты определяются победители и призеры национального этапа конкурса.
Таким образом, проекты, дошедшие до финала, получают оценку более чем 10 экспертов на различных уровнях отбора – это помогает конкурсу быть объективным и допустить к победе только лучших из лучших. Объявление итогов конкурса состоится не позднее 15 мая 2025 года.

Кто будет в национальном совете?

Национальный экспертный совет состоит из руководителей подразделений РФС, представителей ведущих футбольных лиг и футбольной общественности, экспертов из сфер спорта, медиа и шоу-бизнеса. Полный состав национального экспертного совета будет объявлен к старту национального этапа конкурса.

Как будет проходить защита очных проектов?

После определения проектов, допущенных к защите (по каждой номинации не более 5 проектов), назначается дата и расписание защит. Каждый финалист в течение 10 минут защищает свой проект согласно заранее направленной инструкции по видеосвязи с демонстрацией презентационного материала, а также отвечает на вопросы жюри. Проекты оцениваются экспертами по шкале от 0 до 5 баллов. Чей проект наберёт большую сумму баллов становится победителем Конкурса.

Как я узнаю прошел ли мой проект в следующий этап?

Результаты каждого этапа конкурса будут опубликованы на сайте и в социальных сетях РФС, а также в группе конкурса Вконктакте https://vk.com/strana_rfs по завершению соответствующего этапа. Индивидуальная рассылка результатов не предусмотрена. После завершения регионального этапа в личном кабинете участника будет опубликована суммарная оценка проекта по каждому из критериев от региональной комиссии. Эта оценка позволит вам промониторить общий уровень вашей заявки и определить ее сильные и слабые стороны для дальнейшей доработки. Оповещение о том, что вы получили оценку вашего проекта, вы получите на адрес электронной почты, указанной при регистрации.

Я стал победителем регионального этапа конкурса «Россия – футбольная страна». Как мне получить награду?

В нынешнем сезоне 2024/2025 для участников предусмотрены электронные дипломы, которые будут направлены региональным победителям и призерам после завершения конкурса.
Эти дипломы можно использовать как подтверждение призового места для портфолио или при подаче заявки на гранты и стипендии.
Если вы стали призером регионального этапа 2023/2024, но так и не получили наградную плакетку, пожалуйста, свяжитесь с вашей региональной федерацией футбола – все награды были направлены им.

Остались еще вопросы?

Задавайте их в специальной форме на сайте strana.rfs.ru или на адрес grassroots@rfs.ru